

13.01.2014 – 12:00 Uhr

Kupfer & Sohn Nürnberg für gesellschaftliches Engagement ausgezeichnet

Erfolgreiche Beteiligung am Nachhaltigkeitsprojekt der Stadt Nürnberg – Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly verleiht Anerkennungsurkunde an Familienunternehmen

Nürnberg, 13.01.2014 - Das Familienunternehmen Kupfer & Sohn, Spezialist für frische Lebensmittel, baut sein soziales Engagement weiter aus. Hierfür beteiligte sich Kupfer & Sohn in den vergangenen 14 Monaten am CSR-Projekt „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“. Aus den Händen des Nürnberger Oberbürgermeisters Dr. Ulrich Maly wird das Unternehmen am 09.01.2014 mit dem Siegel „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“ ausgezeichnet.

„Bereits seit vielen Jahren spielen gesellschaftliche Verantwortung und Umweltschutz eine wesentliche Rolle in unserem Unternehmen“ erklärt Andreas Kreuzmair, Nachhaltigkeitsbeauftragter von Kupfer & Sohn. „Somit war eine Teilnahme am Projekt der Stadt Nürnberg eine ideale Ergänzung unserer eigenen Aktivitäten und gleichzeitig ein wichtiger Schritt, um unser nachhaltiges Engagement gezielt weiter auszubauen.“



Andreas Kreuzmair freut sich über die die Auszeichnung, die Kupfer & Sohn aus den Händen von Dr. Maly erhielt

Das Engagement von Kupfer & Sohn im Bereich Nachhaltigkeit ist breit gefächert. Auf den drei Säulen Mensch, Umwelt und Markt aufbauend, wurden und werden gezielt soziale und Umweltschutzaktivitäten entwickelt. So unterstützt das Familienunternehmen bereits seit vielen Jahren karitative Einrichtungen in Mittelfranken mit einer Weihnachtsspende. Zudem werden jedes Jahr durch die „Lunchi-Box“-Aktion rund 1000 Schüler im Landkreis Forchheim am ersten Schultag gratis mit Obst und Gemüse versorgt. Die kostenlose Abgabe von Obst und Gemüse an die Tafeln sowie die aktive Vermarktung regionaler Produkte sind weitere Aspekte.

Seit rund zehn Jahren sorgt die eigene Photovoltaikanlage für eine CO₂-Einsparung von 210.000kg pro Jahr. Zudem wird der gesamte Betrieb mit „Grünem Strom“ versorgt. Dies sind nur wenige Beispiele des nachhaltigen Engagements von Kupfer & Sohn. „Wir wollen unsere Anstrengungen im gesellschaftlichen und Umweltschutzbereich in den kommenden Jahren weiter ausbauen. Hierfür haben wir im Dezember 2013 eine Projektgruppe „Nachhaltigkeit“ in unserem Unternehmen ins Leben gerufen“ ergänzt Kreuzmair.

Das Projekt „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“ der Stadt Nürnberg unterstützt kleine und mittlere Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung einer Strategie zur unternehmerischen gesellschaftlichen Verantwortung. Im Rahmen von Grundlagen- und Vertiefungsworkshops wurden den Teilnehmern wichtige Aspekte einer Nachhaltigkeitsstrategie vermittelt. Zum Abschluss des Projektes werden die von den Unternehmen entwickelten Strategien bewertet und erfolgreiche Teilnehmer ausgezeichnet.

Über Kupfer & Sohn

Die Andreas Kupfer & Sohn GmbH ist Frischdienstleister für Obst und Gemüse, Convenience, Molkereiprodukte und Feinkost; sie feierte in diesem Jahr ihren 100. Geburtstag. Der Service richtet sich vor allem an den Lebensmitteleinzelhandel, Facheinzelhandel und Großhandel sowie an die Gastronomie, Systemgastronomie und an soziale Einrichtungen.

Die beiden Unternehmen Andreas Kupfer & Sohn Nürnberg und Andreas Kupfer & Sohn Bergkirchen beschäftigen rund 165 Mitarbeiter und sind heute rechtlich und wirtschaftlich unabhängig. Dennoch blicken sie auf eine gemeinsame Historie zurück. Sie arbeiten partnerschaftlich zusammen und verfolgen das gemeinsame Ziel, den Kunden täglich durch Service, Qualität und Frische zu überzeugen.

Möchten Sie mehr über Kupfer & Sohn erfahren?

Ihr Ansprechpartner bei der Andreas Kupfer & Sohn GmbH:

Andreas Kreuzmair

Tel.: 0911 32477997

E-Mail: kran@kupfer-sohn.de

www.kupfer-sohn.de
